

CS 行動指針

私たちは、常にお客様にご満足いただける価値を創造するための活動を推進してまいります。

一 進化する人と技術

私たちは、真の要望実現と使命達成のために、常にお客様の視点に立って行動します。お客様に満足を超える感動の提供ができる技術力・人間力を常に追求します。お客様の見たいに寄り添える継続的な企業であるように常に進化し続けます。

CS の取り組み 4 要件

私たちは、

①「技術力」②「人間力」③「組織力」④「持続性」を柱として、常にお客様にご満足いただける価値を創造するための活動を推進します。

Technical
Capacity

技術力

常に技術を探求し、開拓します

技術力こそお客様満足の源泉と考え、会社および社員が一丸となって技術力向上に邁進致します。

Human
Quality

人間力

自ら気づき、自ら考え、自ら行動します

社員一人一人がお客様のご要望に十分にお答えできる技術者であるために、技術力にあわせて社会人きざりよく（*1）の向上を目指します。

- （*1）社会人基礎力（経済産業省：社会人基礎力より抜粋）
- 前に踏み出す力：一步前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力（主体性・働きかけ力・実行力）
 - 考え抜く力：疑問を持ち、考え抜く力（課題発見力・計画力・創造力）
 - チームで働く力：多様な人々とともに、目標に向けて協力する力（発信力・傾聴力・柔軟性・状況把握力・規律性・ストレスコントロール力）

Organizing
Ability

組織力

個性を尊重し、組織の結束を図ります

お客様のニーズに的確にお答えできる柔軟な体制構築（チームによる対応、短納期への対応、一括受注、多様な受注形態、法改正等への迅速な対応等）を行います。

Sustainability

継続性

品質と収益を向上します

お客様へ継続的に価値をお届けするために、サステナビリティ（*2）を念頭に企業活動を行います。

- （*2）Sustainability
企業が利益を上げ、将来においても顧客に製品を供給し続けられる可能性を現在において持っていること。
株式会社ヒラテ技研では、企業のサステナビリティに必要とされる下記の側面を念頭に企業活動を行い、企業の社会的責任（CSR）を果たすことで、さらにサステナビリティを向上させることができると考えています。
- ①財務的側面
 - ②社会的側面（従業員に対する取り組み・社会貢献活動）
 - ③環境の側面（環境保全活動）